

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ
конкурса открыток «Создайте постер вашей семьи»
и челленджа «Чудо, что мы разные»
(далее – Правила)

1. Общие положения:

1.1. Конкурс – творческий фотоконкурс «Создайте постер вашей семьи» с открытками доступными на сайте <https://kinopoisk.chudofamily.ru> где участники публикуют свои семейные постеры в стиле «Чудо» в своих социальных сетях (Вконтакте, Instagram) с хештегом **#ЧудоЧтоМыРазные** (далее – **Конкурс**).

1.2. Челлендж – творческий фото и видео челлендж «Чудо, что мы разные» где участники публикуют посты, отражающие интересы и увлечения каждого члена семьи в своем аккаунте Instagram с хештегом **#ЧудоЧтоМыРазные** (далее – **Челлендж**).

1.3. Сведения об Организаторе и Операторе Конкурса и Челленджа:

Организатором Конкурса и Челленджа (далее - «Организатор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Конкурса, является Акционерное общество «Вимм-Билль-Данн» (далее - «Организатор»).

Юридический адрес: Российская Федерация, 127591, г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 108;

ИНН 7713085659;

КПП 997150001;

ОГРН 1027739768924;

Оператором Конкурса и Челленджа (далее - «Оператор»), то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, является ООО «АРМ».

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Эктив Проджект Менеджмент».

Адрес Организатора: 115054, Москва, ул. Дубининская, д. 57, стр. 2, пом. 11

ОГРН 1047796532190

ИНН 7705609429

КПП 772501001

2. Сроки проведения:

2.1. Период участия в Конкурсе: с «31» марта 2021 года по «26» июня 2021 года.

2.2. Период определения и выдачи призов Победителям Конкурса: с «31» марта 2021 года по «31» июня 2021 года включительно.

2.3. Период участия в Челлендже: с «4» мая 2021 года по «3» июня 2021 года.

2.4. Период определения и выдачи призов Победителям Челленджа: с «4» июня 2021 года по «24» июня 2021 года включительно.

3. Участники Конкурса и Челленджа:

3.1. Участник – лицо, отвечающее требованиям настоящих Правил и выполнившее требования настоящих Правил.

3.2. Участниками могут являться дееспособные физические лица – граждане Российской Федерации, достигшие возраста 18 лет.

3.3. В Конкурсе и Челлендже не имеют права участвовать работники Организатора и/или Оператора Конкурса /сотрудников Магазинов и/или аффилированных с ними лиц, в том числе физические лица, с которыми у Организатора и Оператора заключены гражданско-правовые договоры на выполнение работ и/или оказание услуг; сотрудники

клиентов/поставщиков Организатора Конкурса и Челленджа, сотрудники организаций, привлекаемых к проведению Конкурса и Челленджа, а также члены их семей, в том числе лица, зарегистрированные с телефонов, принадлежащих вышеуказанным лицам.

3.4. Участие в Конкурсе, путем совершения действий, установленных Правилами, означает, что Участник ознакомился с настоящими Правилами.

4. Призовой фонд Конкурса:

4.1. Гарантированный приз:

Промокод Яндекс Плюс на подписку на 60 (шестьдесят) дней. Действует только для пользователей, не активирующих ранее подписку «Яндекс Плюс» на своем аккаунте. Код необходимо активировать не позднее «01» августа 2021 года.

Инструкция по активации:

1. Перейдите на сайт <https://plus.yandex.ru/gift>
2. Авторизуйтесь учетной записью Яндекса или создайте ее
3. Введите в поле активации полученный промокод
4. Нажмите «Активировать»
5. Наслаждайтесь Яндекс.Музыкой, фильмами и сериалами на КиноПоиск HD, копите и используйте кешбэк баллами в Такси, Драйве и других сервисах Яндекса
6. Если у вас уже есть приложение Яндекс.Музыка, то код можно активировать и там

4.2. Призы второго уровня:

Промокод Яндекс Плюс на годовую подписку. Действует для всех вне зависимости от наличия аккаунта и активированных ранее подписок. Код необходимо активировать не позднее «01» августа 2021 года.

Инструкция по активации:

1. Перейдите на сайт <https://plus.yandex.ru/gift>
 2. Авторизуйтесь учетной записью Яндекса или создайте ее
 3. Введите в поле активации полученный промокод
 4. Нажмите «Активировать»
 5. Наслаждайтесь Яндекс.Музыкой, фильмами и сериалами на КиноПоиск HD, копите и используйте кешбэк баллами в Такси, Драйве и других сервисах Яндекса
 6. Если у вас уже есть приложение Яндекс.Музыка, то код можно активировать и там
- Общее количество Призов второго уровня – 15 (пятнадцать) штук.

Содержание подписки «Яндекс Плюс» доступно на веб-странице <https://plus.yandex.ru/> Активируя промокод, пользователь соглашается с Условиями подписки на Яндекс.Плюс (https://yandex.ru/legal/yandex_plus_conditions/).

4.3. Главный приз:

Сертификат МВидео номиналом 5 000 (Пять тысяч) рублей на покупку товара «Умная колонка Яндекс.Станция мини» и денежная часть приза в размере 538 (Пятьсот тридцать восемь) рублей для одного победителя.

Сертификат дает право оплатить покупку на кассе магазина М.Видео. Условия использования сертификата определяются магазином М.Видео и доступны на сайте www.mvideo.ru и в Дополнении №1 Правил.

4.3.1. Денежная часть Приза удерживается Оператором, исполняющим функции налогового агента, для уплаты налога на доходы физических лиц.

4.3.2. Оператор, выступая налоговым агентом в отношении победителей, получивших Призы стоимостью свыше 4 000 рублей, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его из денежной части и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего

законодательства Российской Федерации Оператор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 6-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

4.4. Призовой фонд Челленджа:

Сертификат МВидео номиналом 13 000 (Тринадцать тысяч) рублей на покупку товара «Умная колонка Яндекс.Станция» и денежная часть приза в размере 4 846 (Четыре тысячи восемьсот сорок шесть) рублей в количестве 5 (Пяти) штук.

Сертификат дает право оплатить покупку на кассе магазина М.Видео. Условия использования сертификата определяются магазином М.Видео и доступны на сайте www.mvideo.ru и в Дополнении №1 Правил.

4.4.1. Денежная часть Приза удерживается Оператором, исполняющим функции налогового агента, для уплаты налога на доходы физических лиц.

4.4.2. Оператор, выступая налоговым агентом в отношении победителей, получивших Призы стоимостью свыше 4 000 рублей, исчисляет налог на доходы физических лиц, удерживает его из денежной части и перечисляет в бюджет соответствующего уровня, согласно требованиям статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации. Кроме того, в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации Оператор предоставляет в налоговые органы сведения о доходах физических лиц по форме 6-НДФЛ, ставших обладателями Призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей.

5. Определение Обладателей Призов Конкурса:

Для того, чтобы стать Участником Конкурса «Создайте постер вашей семьи» и обладателем Приза Конкурса Участнику необходимо в период указанный в п.2.1.:

1. Загрузить фотографию семьи на Сайте <https://kinopoisk.chudofamily.ru>

2. Выбрать стиль открытки из предложенных пяти вариантов.

3. Опубликовать полученный постер в своем аккаунте социальной сети Вконтакте или Instagram с хештегом #ЧудоЧтоМыРазные.

5.1. Совершение действий, указанных в п.5. настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Конкурсе.

5.2. Главный приз и Призы второго уровня разыгрываются в конце Конкурса среди всех фото с хештегом #ЧудоЧтоМыРазные.

5.3. Победители определяются конкурсной комиссией (Жюри), состоящей из 3 человек - сотрудников Организатора и Оператора. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не может быть оспорено Участниками.

5.4. Жюри принимает решение, исходя из следующих критериев выполнения задания:

- креативность,
- передача семейного настроения,
- оригинальность,
- соответствие выполнению заданию.

5.5. Количество победителей обладателей Призов (второго уровня и главного) – 16 (шестнадцать) участников. Один участник может выиграть не более одного Приза.

5.6. Определение Обладателей Призов Челленджа:

Для того, чтобы стать Участником Челленджа «Чудо, что мы разные» и обладателем Приза Челленджа Участнику необходимо в период указанный в п.2.3.:

1. Сделать фотографию и/или видео семьи, которое отражает интересы и увлечения каждого члена семьи

2. Опубликовать полученное фото/видео в своем аккаунте социальной сети Instagram с хештегом #ЧудоЧтоМыРазные.

- 5.6.1. Совершение действий, указанных в п.5.6 настоящих Правил, является подачей заявки на участие в Челлендже.
- 5.6.2. Победители определяются конкурсной комиссией (Жюри), состоящей из 3 человек - сотрудников Организатора и Оператора. Решение конкурсной комиссии является окончательным и не может быть оспорено Участниками.
- 5.6.3. Жюри принимает решение, исходя из следующих критериев выполнения задания:
- креативность,
 - передача семейного настроения, увлечений и интересов каждого члена семьи (их разность)
 - оригинальность,
 - соответствие выполнению заданию.
- 5.6.4. Количество победителей обладателей Призов Челленджа – 5 (пять) участников. Один участник может выиграть не более одного Приза Конкурса и Челленджа в совокупности.
- 5.7. Фактическое количество разыгрываемых призов зависит от количества опубликованных работ в соответствии Правил и критериев в п.5.4. и 5.6.3. Всеми нераспределенными Призами Организатор распоряжается по своему усмотрению.
- 5.8. Организатор вправе использовать конкурсные работы для продвижения в сети интернет и на рекламных носителях

6. Порядок получения Участниками Призов:

- 6.1. Гарантированный Приз вручается автоматически в момент публикации полученного постера в свой аккаунт социальной сети.
- 6.2. Приз второго уровня «Промокод Яндекс Плюс на годовую подписку» вручается путем отправки промокода в личные сообщения аккаунта победителя в социальной сети.
- 6.3. Для получения Главного Приза Конкурса и Приза Челленджа Победителю необходимо в течение 24 часов после сообщения о победе в личных сообщениях аккаунта предоставить Оператору следующие данные путем отправки их в ответном сообщении соответствующей социальной сети (Вконтакте или Instagram):
- Ф.И.О.;
 - Фото или скан паспорта (главная страница + страница с действующей пропиской)
 - Фото или скан Свидетельства ИНН;
 - Телефон;
 - Иную информацию по запросу Организатора или Оператора, необходимую для вручения Приза Конкурса и Челленджа Победителю.
- 6.4. В электронных сообщениях обладателя Приза стоимостью более 4 000 рублей Оператор также направляет акт приёмки-передачи Приза (далее – Акт) с указанием денежной части Приза, а также Поручения Победителя Налоговому агенту уплатить денежную часть согласно Налоговому кодексу Российской Федерации (далее – Поручение). Победитель обязан в течение одного рабочего дней расписаться в Акте и отправить копию подписанного экземпляра Акта в ответном сообщении.
- 6.5. Датой вручения Приза будет считаться дата отправки приза.
- 6.6. Участник/Победитель самостоятельно несет ответственность за полноту и достоверность предоставляемых им персональных данных.
- 6.7. В случае установления Оператором факта предоставления Участником недействительных и/или недостоверных документов, сведений и информации, а равно в случае несоблюдения Правил проведения, Приз не выдается.
- 6.8. Вручение Главного Приза и Челленджа осуществляется путем отправки электронного сертификата М.Видео Победителю в личных сообщениях аккаунта.
- 6.9. Претендент на получение Главного Приза Конкурса и Челленджа уведомлен об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости Призов (ставка налога – 35% в соответствии со ст. 224 НК РФ). При выдаче приза Оператор исполняет обязанности налогового агента и удерживает из денежной части приза НДФЛ в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации

для перечисления его в бюджет соответствующего уровня.

- 6.10.** Всеми нераспределенными, невостребованными призами, а также призами, от получения которых Участники отказались и/или не подтвердили документами согласно настоящим Правилам, Организатор распоряжается по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы Участниками повторно.
- 6.11.** В случае, если Обладатели Призов по каким-то причинам отказываются от Призов или не выходят на связь с Оператором в течение 24 часов после определения результатов и попыток связаться с ним, Приз считается невостребованным.

7. Права, обязанности и ответственность Участников Конкурса и Челленджа:

7.1. Участник Конкурса/Челленджа принимает во внимание, что в период проведения Конкурса/Челленджа в соответствии с настоящими Правилами запрещается публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальной сети, в которой зарегистрирован Участник Конкурса/Челленджа, любую информацию, которая:

- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса/Челленджа, пользователей социальной сети или иных третьих лиц;
- нарушает права несовершеннолетних лиц;
- является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
- содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
- содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
- пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
- содержит экстремистские материалы;
- пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий,
- содержит информацию ограниченного доступа, включая, но не ограничиваясь, государственной и коммерческой тайной, информацией о частной жизни третьих лиц;
- содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
- носит мошеннический характер;
- а также нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

Правила использования электронных подарочных сертификатов «М.Видео»:

- Электронный подарочный сертификат (ЭПС) принимаются к оплате за товар в любом магазине сети гипермаркетов электроники «М.Видео» кроме интернет-магазина.
- Если стоимость выбранного товара превышает номинал ЭПС, возможна доплата:
 - наличными средствами
 - банковскими картами
 - подарочными картами, которые были приобретены в розничных магазинах сети «М.Видео» за наличный расчёт
- Общее количество ЭПС не должно превышать 10 штук в одном чеке.
- При совершении покупки номинал ЭПС списывается целиком.
- При возврате товара, оплаченного с использованием ЭПС, возврат денежных средств осуществляется на новую подарочную карту.
- Запрещено использование ЭПС совместно с другими скидочными средствами (промокоды, выданные в интернете и розничном магазине; акционные подарочные карты и купоны; карты, предоставляющие скидки; Бонусные рубли; скидки в рамках программы «Гарантия лучшей цены» и т.д.)
- ЭПС не может быть использована для приобретения:
 - техники Apple
 - техники Dyson
 - бытовой техники Miele (кроме пылесосов)
 - электронных кодов (любых)
 - контрактов операторов сотовой связи.
- ЭПС не может быть использована для получения наличных денежных средств из кассы Магазина
- Оплатить товары с помощью ЭПС могут только физические лица. При покупке товаров юридическими лицами ЭПС к оплате не принимаются.
- ЭПС является платёжным средством на предъявителя и может быть использована для оплаты товаров любым физ. лицом предъявив её кассиру. ЭПС не является именной.
- В случае утери ЭПС не восстанавливается. Возврату и обмену не подлежит.
- Срок действия ЭПС «М.Видео» составляет два года с момента активации. Проверить срок действия и баланс ЭПС на сайте М.Видео в разделе подарочные карты и по телефону центра ответственности за клиента: 8(495) 777-777-5 или 8-800 600-777-5.
- Пролонгация срока действия ЭПС не производится.
- Предъявление Держателем ЭПС для оплаты подтверждает, что Держатель проинформирован о дате истечения срока действия ЭПС, а также ознакомлен и согласен с действующими Правилами приобретения и использования ЭПС
- Правила использования и приёма ЭПС могут быть изменены без оповещения конечного держателя карт.
- В случае возникновения спорных ситуаций с ЭПС держатель карт должен обратиться за разъяснениями в организацию, передавшую ему данные ЭПС.